

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LOS MARKETERS DE LA REGIÓN, AHORA ONLINE

En su 13ª edición, *Marketers* busca pausar y reencuadrar con un nuevo formato online

La decimotercera edición de *Marketers, Congreso Internacional de Marketing, Comunicación, Management & Transformación Digital*, se llevará a cabo los jueves 1º, 8, 15 y 22 de octubre bajo un nuevo formato online, organizada por *Human Business*.



Desde el año 2008 se realiza de forma consecutiva y presencial en Montevideo, Uruguay, pero este año se celebra un nuevo *Marketers*: **online, los cuatro jueves de octubre, en la tarde, y con cuatro ejes temáticos: Management, Marketing, Comunicación & Transformación Digital.**

En su edición 2020 se centra en el concepto ***Pausa & Reencuadre***, el principal desafío que nos impone este año, ya que todos en un sentido u otro tuvimos que pausar y reencuadrar. Hay que detenerse y pensar cómo reinventarse, cómo potenciarse, cómo sacar una nueva versión de nuestras empresas y de nosotros mismos. Una agenda reloaded con contenido de calidad para lograr mejores empresas, y más humanas.

Por eso se adaptó el formato y contenidos a las necesidades de los empresarios y profesionales de la región. Cada jueves contará con 4 conferencias de 30' y 1 taller de 90', salvo el jueves 15 que en lugar del taller habrá una charla inspiracional de 90' con **Victor Küppers, uno de los más prestigiosos formadores en motivación.** Es decir, ¡un total de **17 conferencias y 3 talleres imperdibles!**

El congreso contará con la presencia de 20 destacados expositores de nivel internacional, provenientes de **Argentina, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Inglaterra, México, República Dominicana y Uruguay.** Entre ellos encontramos a Vilma Núñez, una de las figuras más importantes del Marketing de habla hispana; Borja Castelar, instructor oficial de LinkedIn Learning; Luis Cilimingras, Partner de IDEO London; David Troncoso, Director de Desarrollo de Contenidos de

Atresmedia Studios, el mayor grupo de Media & Comunicación de España; Joan Antoni Melé, uno de los referentes globales en impulsar el proceso de formación y desarrollo de Banca Ética; Lina Rivero, Chief Strategy Officer Latam y Directora de Producto en Havas Group Colombia; entre otros.

Además de las conferencias, hay talleres para que cada asistente comparta instancias de práctica e interacción como: “Propuesta de valor y diferencial” con Carlos Molina y Pablo Fiestas (España) de IZO, consultora líder en Experiencia de Cliente con presencia en España y Latinoamérica; “Gestión por Fortalezas” con Rodrigo Saá (Chile) de Humind, agencia de capital humano certificada como empresa B, dedicada a transformar equipos; y “Cómo vender más en digital” con Leo Migdal (Argentina) de Crandi, agencia de transformación digital.

Cuatro tardes con tendencias, actualización, inspiración, speakers internacionales, herramientas, experiencias, talleres, teoría y práctica e ideas. Una oportunidad única para reencontrarse con nuevas miradas, nuevos enfoques y nuevas oportunidades.

Informes e inscripciones:

www.marketers.com.uy / +598 29034527 / WhatsApp: +598 99 88 11 77 / info@humanbusiness.biz

Contacto por contenidos:

Por informes de contenidos, notas o entrevistas con la Dirección o los speakers contactar con Maite Xavier a mxavier@humanbusiness.biz

Acerca de Human Business

Human Business es una filosofía de ser y hacer. De la mano de su Socia Fundadora Alejandra Pradere, Human Business propone potenciar a las personas a través de herramientas que mejoren su desarrollo individual. Busca promover el intercambio de conocimiento y experiencias de capacitación que contribuyan a la formación, inspiración, networking y desarrollo de los profesionales, las empresas y las comunidades. Desarrolla estrategias de crecimiento medible además de equipos eficaces y personas motivadas y comprometidas.