



Derks24 / pixabay.com

COMERCIO EXTERIOR de Uruguay

■ JULIO 2021

Instituto de
Negocios Internacionales



UCU

Universidad
Católica del
Uruguay

Claves del comercio exterior uruguayo

JULIO 2021

#1

En los primeros siete meses del año, se destaca, la sólida recuperación de las exportaciones sin zonas francas que crecieron 36,3%, respecto al mismo período de 2020 y superando también los niveles de 2019 previos a la crisis.

#2

En julio, los principales cinco productos exportados explicaron el 57% de las exportaciones sin zonas francas. Se destaca que, la carne bovina congelada encabeza el ranking (US\$ 200,4 millones) seguida por habas de soja (US\$ 139,9 millones), madera en bruto (US\$ 90,7 millones), leche y nata (US\$ 51,4 millones) y arroz (US\$ 40 millones).

#3

China mantiene su posición como principal destino de las exportaciones sin zonas francas con una participación de 27,2% y un crecimiento de 172%. Le siguen Brasil (11,9%), Zona Franca Nueva Palmira (8,7%), Estados Unidos (5,2%) y Turquía (5,2%).

#4

En julio, la empresa con mejor desempeño exportador fue Barraca Jorge W. Erro S.A. (US\$ 47,7 millones). El único producto colocado en el exterior por esta empresa fue habas de soja, el 76,7% se comercializó a través de la Zona Franca Nueva Palmira. Considerando el resto, los principales destinos fueron China (US\$ 8,4 millones) y Brasil (US\$ 2,7 millones).

#5

Las importaciones aumentaron 44% en comparación con julio de 2020. Combustibles minerales fue el principal capítulo adquirido por Uruguay en el mes de julio, mostrando un incremento de 191% respecto al mismo mes de 2020.

#6

En el período enero-julio de este año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado si se analiza a nivel de partida, aumentando 25% respecto a las adquisiciones realizadas en el mismo período de 2020. En el acumulado del año destaca el aumento de las importaciones de la partida 8704, vehículos automóviles para transporte de mercancías, totalizando US\$ 156 millones, un 108% más que en el mismo período del año anterior.

#7

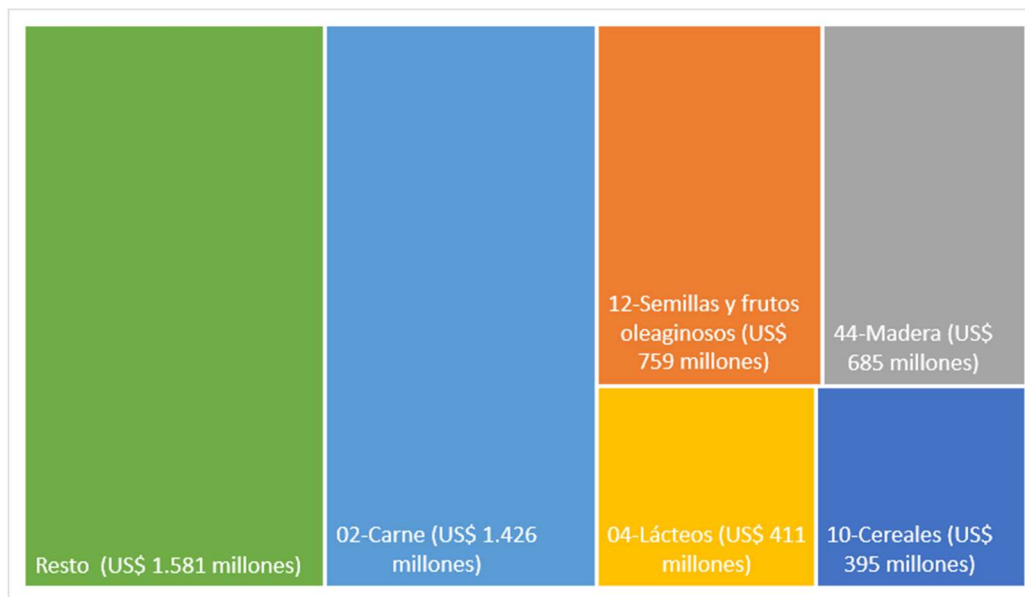
Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 4.282 millones en el mes de julio de 2021, lo que significó un aumento de 26% respecto al mismo mes del año anterior.

Continúan recuperándose las exportaciones e importaciones en el primer semestre del año superando ampliamente incluso los niveles de 2019, previo al inicio de la pandemia. Dado que las exportaciones se incrementaron a tasas superiores a la registrada en el caso de las importaciones, el déficit comercial acumulado en los primeros siete meses del año es menor al registrado en el mismo período de 2020 (ver notas: 1, 2 y 3).

	Enero - Julio		
	2020	2021	Variación
Exportaciones sin zonas francas	3.858	5.257	36,3%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	3.823	5.150	34,7%
Exportaciones con zonas francas	4.459	6.129	37,5%
Importaciones	4.227	5.521	30,6%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	4.206	5.414	28,7%
	Julio-20	Julio-21	Variación
Exportaciones sin zonas francas	660	916	38,8%
Exportaciones sin zonas francas y sin energía eléctrica	645	901	39,7%
Exportaciones con zonas francas	673	1.068	58,7%
Importaciones	649	934	43,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	648	919	41,9%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Sólo cinco capítulos representaron el 69,9% de las exportaciones entre enero y julio de 2021



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En julio, los principales 10 capítulos tuvieron una participación del 81,8% de las exportaciones sin zonas francas totalizando US\$ 748,9 millones. La carne encabeza el ranking (US\$ 266,8 millones) explicando el 29,1% de las exportaciones de julio. Le siguen en el ranking las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) y la madera (capítulo 44) cuyos montos ascendieron a US\$ 141,6 millones y US\$ 123 millones respectivamente y representaron el 15,5% y 13,4%, de las colocaciones. Además, nueve de ellos incrementaron el monto exportado respecto a julio 2020. La excepción fue cereales (capítulo 10), cuyo monto se redujo 2,2%. En su conjunto, la contribución de estos 10 capítulos al incremento de las exportaciones totales fue de 44,3% del crecimiento total de las exportaciones sin zonas francas.

Se destaca el desempeño de animales vivos (capítulo 1) y productos de la molinería (capítulo 11) que aumentaron significativamente sus colocaciones en el exterior. En el primer caso, el crecimiento alcanzó a 7.902,5% mientras que en el segundo fue de 329,3%, con respecto a julio 2020 (ver notas: 1, 2 y 3).

Ranking exportador según capítulos (sin zonas francas)

Julio 2021			
Ranking	Capítulo	Variación (jul2021/jul2020)	Incidencia
1	02-Carne y despojos comestibles	82,6%	19,9%
2	12-Semillas y frutos oleaginosos	96,2%	11,4%
3	44-Madera, carbón y manufacturas de madera	21,9%	3,6%
4	04-Leche y productos lácteos	6,2%	0,6%
5	10-Cereales	-2,2%	-0,2%
6	39-Plástico y sus manufacturas	35,7%	1,0%
7	11-Productos de la molinería	329,3%	2,7%
8	01-Animales vivos	7902,5%	3,5%
9	27-Combustibles y aceites minerales	21,1%	0,5%
10	87-Vehículos automóviles, tractores y velocípedos	68,9%	1%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Entre los productos no tradicionales, se destaca el desempeño de plásticos y sus manufacturas (capítulo 39) y de vehículos automóviles, tractores y velocípedos (capítulo 87) que se ubicaron en las posiciones sexta y décima del ranking. En el primer caso, las colocaciones fueron por US\$ 23,5 millones. El 86,3% de estas exportaciones se concentraron en tres destinos: Brasil (US\$ 14,4 millones), Argentina (US\$ 4,5 millones) y Chile (US\$ 1,4 millones). En el segundo caso, las colocaciones fueron por US\$ 16,8 millones y un solo destino representó el 87,3% de las ventas al exterior: Brasil y el 94,1% fueron ventas de solo 3 empresas: Euro Automotriz S.A. (US\$ 9,8 millones), KMU Corporation S.A. (US\$ 4,1 millones) y Joyson Safety Systems Uruguay S.A. (US\$ 1,9 millones).

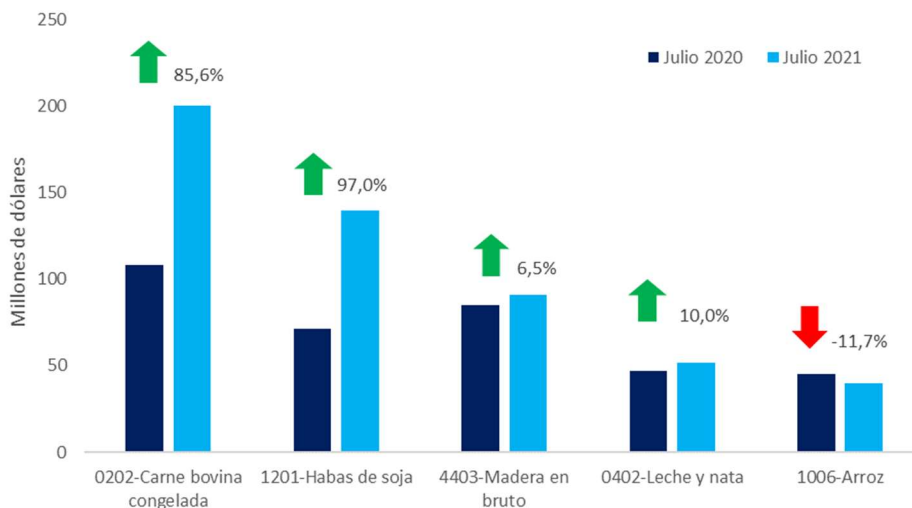
En julio, a nivel de partida, la carne bovina congelada fue el principal producto exportado (partida 0202). El monto alcanzó a US\$ 200,4 millones, creciendo 85,6% con respecto a julio de 2020 y su participación

fue de 21,9%. Los tres principales destinos fueron China, US\$ 145,2 millones (72,4%), Estados Unidos, US\$ 21,1 millones (10,5%), e Israel US\$ 11,3 millones (5,6%). Vale destacar que, con los dos primeros, no se cuenta con un acuerdo comercial. El 53,1% de estas colocaciones se concentra en tan solo seis empresas: Ontilcor S.A. (US\$ 21,2 millones), Frigorífico Carrasco S.A. (US\$ 19,5 millones), Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 19 millones), Pulsa S.A. (US\$ 18,6 millones), Frigorífico Canelones S.A. (US\$ 14,3 millones) y Frigorífico Las Piedras S.A. (US\$ 13,9 millones).

En segundo lugar, se encuentran las habas de soja (partida 1201) con ventas al exterior por US\$ 139,9 millones y una participación de 15,3%. El incremento fue de 97% que se debe tanto al aumento en los volúmenes exportados como a los mejores precios obtenidos. El 50,6% se comercializó a través de la zona franca Nueva Palmira y, por lo tanto, no hay información disponible sobre los destinos finales. Considerando el resto, los tres principales destinos fueron: Turquía (US\$ 30,5 millones), Egipto (US\$ 17,9 millones) y China (US\$ 12,6 millones). Sólo tres empresas representaron el 71% de las colocaciones de este producto: Barraca Jorge W. Erro S.A. (US\$ 47,7 millones), Cofco International Uruguay S.A. (US\$ 35,7 millones) y LDC Uruguay S.A. (US\$ 15,9 millones).

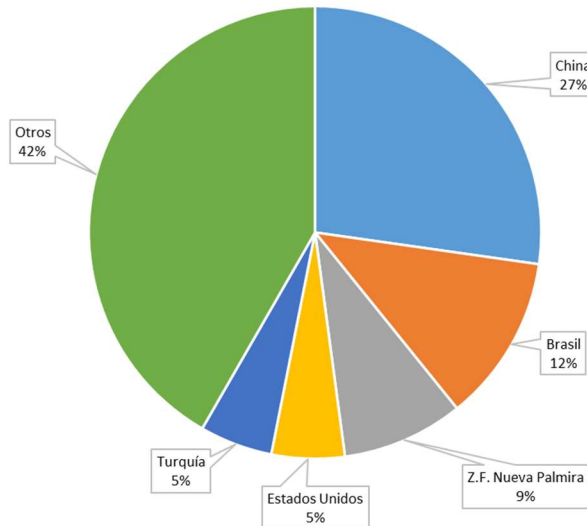
En tercer lugar, se encuentra la madera en bruto (partida 4403) con exportaciones por US\$ 90,7 millones. El 45,7% de este monto se dirigió a la zona franca Punta Pereira (US\$ 41,4 millones) y el 26,4% a la zona franca Fray Bentos (US\$ 23,9 millones). Considerando los restantes US\$ 25,4 millones, los principales destinos fueron China (US\$ 23,2 millones) e India (US\$ 1,3 millones).

Principales productos exportados en julio
(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

El 27% de las exportaciones sin zonas francas, en el mes de julio, se dirigió a China



Fuente: INI en base a SmartDATA.

El crecimiento de las adquisiciones realizadas por China, sin incluir a las zonas francas, fue 171,6% en julio. El monto alcanzó a US\$ 249,5 millones y solo tres productos explicaron el 75,8% de estas colocaciones: 1) carne bovina congelada (US\$ 145,2 millones), 2) madera en bruto (US\$ 23,2 millones) y 3) leche y nata (US\$ 20,8 millones). Fueron 36 empresas las que concretaron ventas a China por más de un millón de dólares, y siete de ellas lo hicieron por más

de US\$ 10 millones (Ontilcor S.A., Conaprole, Frigorífico Tacuarembó S.A., Pulsa S.A., Frigorífico Canelones S.A., Frigorífico Las Piedras S.A., Frigorífico Carrasco S.A.)

En el mes de julio, se destaca el rol de Turquía que logró ubicarse entre los primeros cinco destinos de las exportaciones (con una participación de 5,2%). Las ventas a este país totalizaron US\$ 47,7 millones y se incrementaron 176,7% respecto a julio de 2020. Los principales determinantes de esta evolución fueron: 1) la exportación de habas de soja (por US\$ 30,5 millones) cuyo monto se incrementó 79%, principalmente por el incremento en los precios obtenidos dado que el volumen creció 17,4%, el 83,3% de estas ventas fue realizado por COFCO International Uruguay S.A. y 2) las ventas de animales vivos de la especie bovina (US\$ 13,3 millones) que no habían ocurrido en julio de 2020 y que fueron concretadas por GLADENUR S.A.

Dentro de Asia, se destaca también el desempeño de la ASEAN como destino dado que creció 42,6% en julio. Este destino representó el 1,2% de las exportaciones sin zonas francas (US\$ 11,1 millones). Tailandia, Vietnam y Malasia fueron los principales destinos representando el 36,6%, 23,2% y 14,7% del total, respectivamente. Las colocaciones con destino Tailandia continúan aumentando, en el mes de julio fue de 126,3%, totalizando US\$ 4,07 millones, principalmente debido a las exportaciones de cueros preparados que presentó un incremento de 52,9% y de cueros y pieles curtidos que fue de 2.364,4%. Si bien el monto aún es bajo, cabe señalar el aumento de 818,2% de las ventas hacia Singapur.

La ASEAN como destino de las exportaciones sin zonas francas

País	Monto en millones de US\$		Participación en julio 2021	Variación
	Julio 2020	Julio 2021		
Tailandia	1,80	4,07	36,6%	126,3%
Vietnam	3,02	2,58	23,2%	-14,4%
Malasia	0,75	1,63	14,7%	116,9%
Filipinas	1,34	1,59	14,3%	19,0%
Indonesia	0,52	0,70	6,3%	36,6%
Myanmar	0,00	0,21	1,8%	--
Singapur	0,02	0,19	1,7%	818,2%
Camboya	0,37	0,16	1,4%	-57,0%
Brunéi	0,00	0,00	0,0%	--
Laos	0,00	0,00	0,0%	--
TOTAL	7,81	11,14	100%	42,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En julio, la Unión Europea adquirió el 6,8% de las exportaciones sin zonas francas. Las colocaciones en el bloque europeo totalizaron US\$ 62,5 millones y crecieron 46,2% respecto al mismo mes del año anterior. Entre los países que integran el bloque se destaca el desempeño de España que creció 114,7%, pasando de US\$ 4,2 millones en julio de 2020 a US\$ 9,11 millones en el mismo mes de 2021. y 139,5%, respectivamente. En el caso de España, los tres principales productos exportados en julio fueron: 1) grasa de animales (US\$ 2,7 millones), 2) cítricos frescos o secos (US\$ 1,5 millones) y 3) carne bovina fresca o refrigerada (US\$ 1 millón).

La Unión Europea como destino de las exportaciones sin zonas francas, en julio

País	Monto en millones de US\$		Participación en julio 2021	Variación
	Julio 2020	Julio 2021		
Holanda	10,17	20,53	32,8%	101,9%
Italia	6,74	8,58	13,7%	27,2%
España	4,24	9,11	14,6%	114,7%
Portugal	5,27	2,50	4,0%	-52,5%
Alemania	7,75	7,98	12,8%	3,0%
Francia	2,79	2,40	3,8%	-13,8%
Bélgica	2,57	6,15	9,8%	139,5%
Bulgaria	0,00	0,77	1,2%	--
Polonia	0,30	1,42	2,3%	375,8%
Rumania	0,46	0,42	0,7%	-9,7%
Otros	2,48	2,65	4,2%	6,8%
TOTAL	42,76	62,50	100%	46,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el transcurso del año, creció la participación de las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales, pasando de 18,2% al 20,5% sin considerar las zonas francas. Además, mientras que las exportaciones sin zonas francas crecieron 36,3%, aquellas realizadas a través de acuerdos comerciales, crecieron 52,9% con respecto a igual período de 2020. Entre estas colocaciones, los socios del Mercosur representaron el 67,9% y creció 59,4%. Entre los otros destinos con acuerdo se destacan Chile, Perú y México que representaron el 4,3, 4,2% y 3,6% de las colocaciones a través de acuerdos comerciales, respectivamente. Las colocaciones a través del acuerdo con Chile crecieron 33,6% mientras que en el caso de Perú y México se redujeron 8,4% y 4,1%, respectivamente (ver notas: 1, 3 y 4).

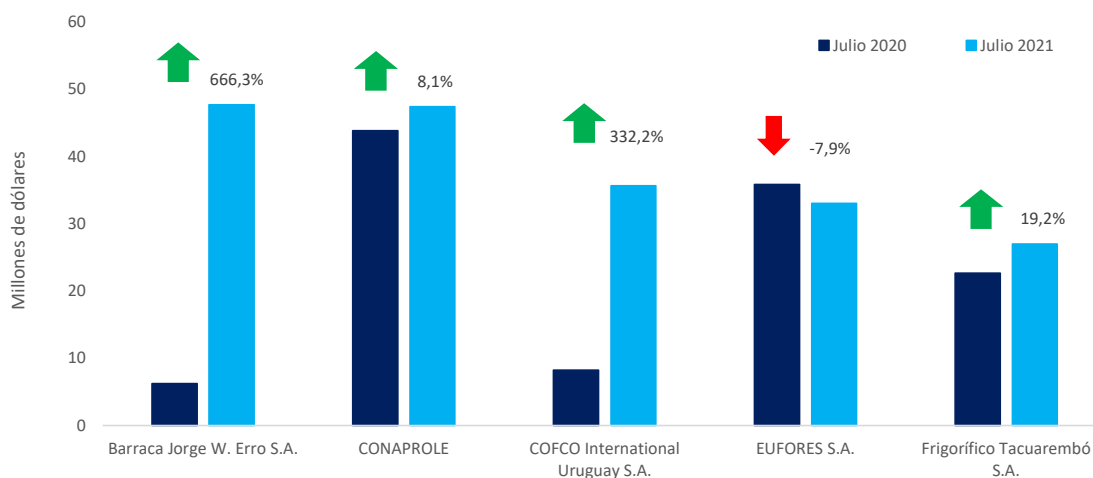
Creció la participación de las exportaciones concretadas a través de acuerdos comerciales
(sin zonas francas, enero-julio 2021)

	Participaciones		Variación
	Ene-Jul 2020	Ene-Jul 2021	Ene-Jul 2021/ Ene-Jul 2020
Con acuerdo	18,2%	20,5%	52,9%
Sin acuerdo	81,8%	79,5%	32,6%
Total	100%	100%	36,3%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En julio de 2021, 272 empresas concretaron exportaciones por montos superiores a los US\$ 100.000. Sólo cinco de estas empresas concentran el 20,8% de las exportaciones de bienes sin zonas francas. Del total de empresas exportadoras, fueron 11 las que realizaron operaciones superiores a los US\$ 20 millones y 23 de ellas lo hicieron por montos superiores a los US\$ 10 millones.

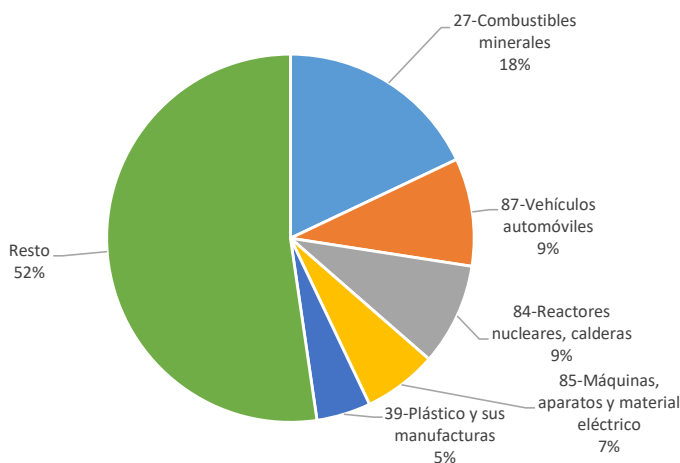
Desempeño de las principales empresas exportadoras de bienes
(sin zonas francas, julio 2021)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

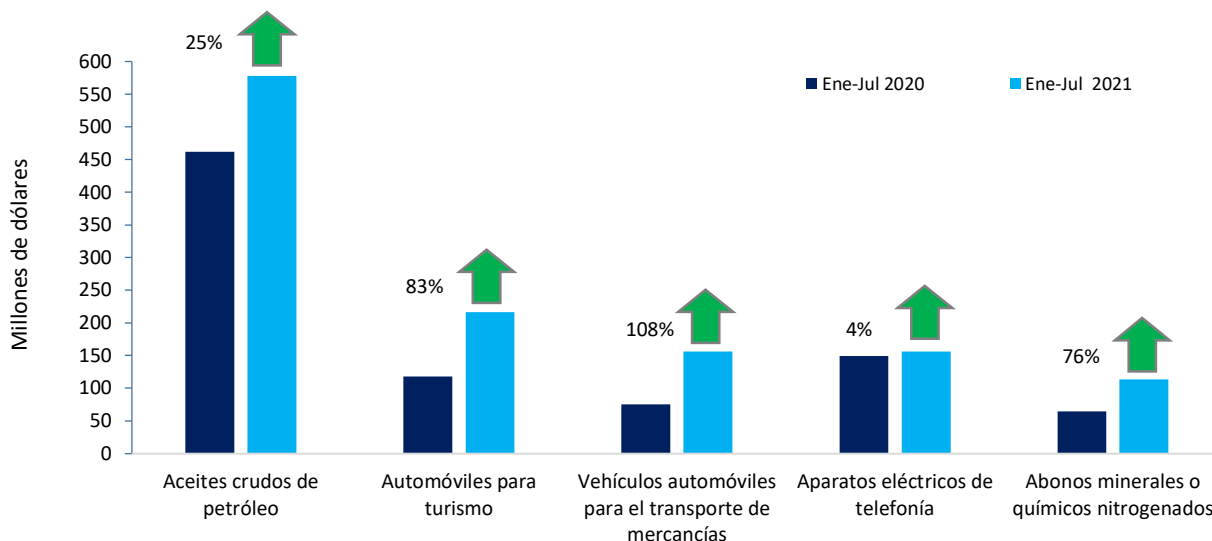
Las importaciones aumentaron 44% en comparación con julio de 2020.

Combustibles minerales fue el principal capítulo adquirido por Uruguay en el mes de julio, mostrando un incremento de 191% respecto al mismo mes de 2020. Los principales orígenes fueron Brasil, representando el 18,7% del total y China con una participación del 17,7%. En el mes de julio destaca el aumento de 90% de las importaciones de manufacturas de fundición, hierro o acero (capítulo 73), procedentes principalmente de España y Brasil.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el período enero-julio de este año, aceites crudos de petróleo fue el principal producto importado si se analiza a nivel de partida, aumentando 25% respecto a las adquisiciones realizadas en el mismo período de 2020. En el acumulado del año destaca el aumento de las importaciones de la partida 8704, vehículos automóviles para transporte de mercancías, totalizando US\$ 156 millones, un 108% más que en el mismo período del año anterior.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

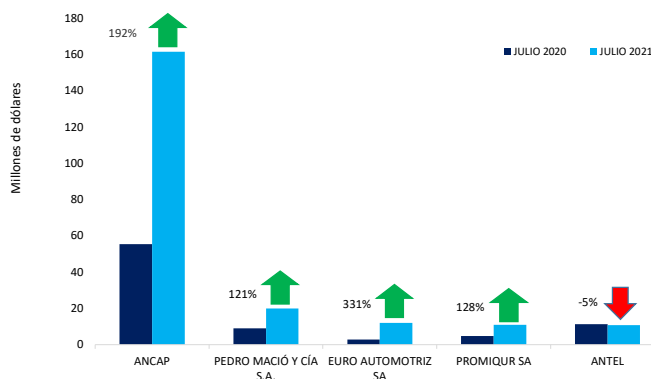
Las importaciones procedentes de Ghana aumentaron un 5.236%, respecto al período enero-julio de 2020, totalizando US\$ 63,8 millones. El 98% de dichas adquisiciones correspondieron a la partida 2709, aceites crudos de petróleo. Si se considera el mes de julio de 2021, se destacan las compras realizadas a Emiratos Árabes Unidos que crecieron 5.951% respecto al mismo mes del año pasado. Casi la totalidad de las adquisiciones a dicho país corresponden el capítulo 27, combustibles minerales, por un total de US\$ 9,9 millones.

Emiratos Árabes Unidos exporta anualmente US\$ 60.000 millones por concepto de la partida 2709, aceites crudos petróleo. El 90% de sus clientes son países asiáticos.

El total de las exportaciones anuales de este país es en el entorno de US\$ 316.000 millones. Casi la tercera parte está compuesta por combustibles minerales (capítulo 27), seguido de perlas finas, piedras preciosas y semipreciosas, por ventas anuales de US\$ 48.000 millones

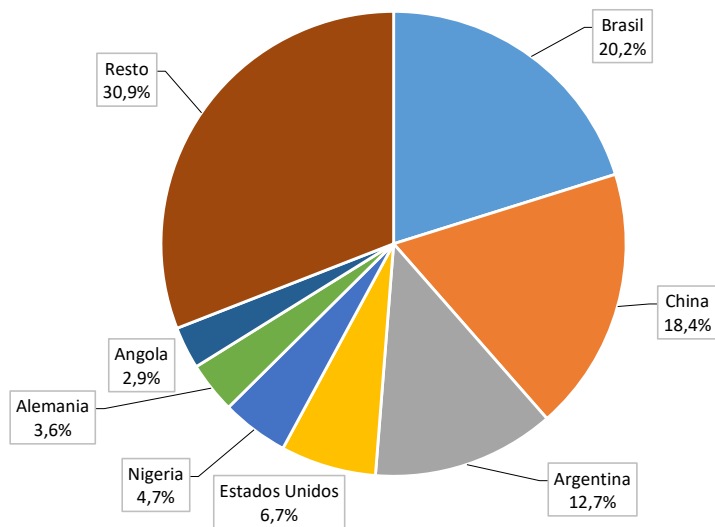
Fuente: Trade Map.

Como en los meses anteriores, ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora, mostrando un aumento de 192% respecto a julio del año anterior. Las cuatro principales empresas importadoras en el mes de julio mostraron importantes aumentos en sus adquisiciones, en tanto ANTEL, la quinta empresa en importaciones evidenció una variación de -5%. Por su parte la empresa SACEEM se destaca por haber tenido una variación de 2.099%, respecto a julio de 2020, realizando compras por US\$ 5,8 millones. El principal producto importado por esta empresa fue la partida 7308 (construcciones y sus partes).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el acumulado del año, los principales orígenes de las importaciones uruguayas fueron Brasil, China y Argentina. Estos tres mercados representaron el 51,3% de las importaciones uruguayas entre enero y junio de 2021. En cuarto lugar, se encuentra Estados Unidos, cuyas adquisiciones mostraron una disminución de 35,3% respecto al mismo período del año anterior, principalmente por la caída de las compras de la partida 2710, aceites de petróleo o mineral bituminoso y de la partida 3105, abonos minerales o químicos.



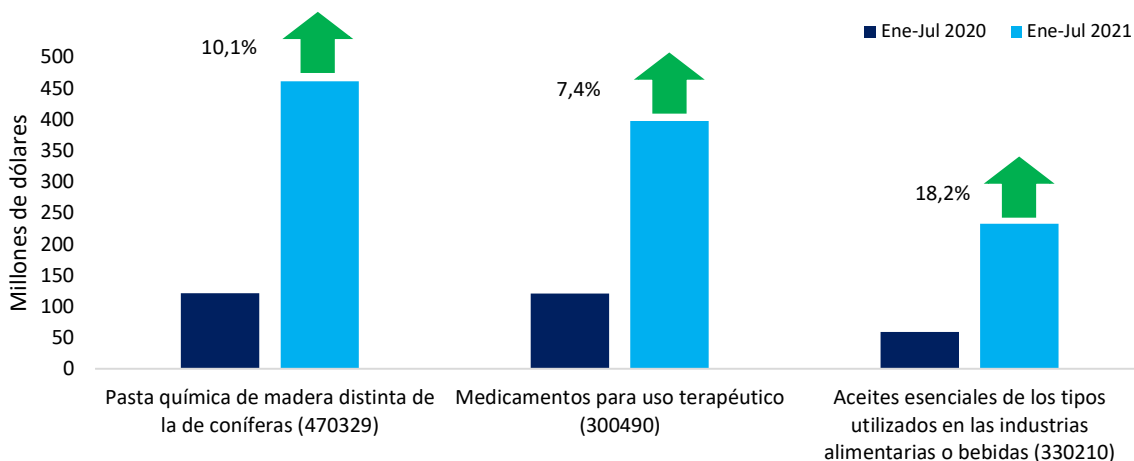
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 4.282 millones en el mes de julio de 2021, lo que significó un aumento de 26% respecto al mismo mes del año anterior (ver notas: 1 y 3).

Monto de las operaciones de tránsito (Julio)		
En millones de US\$		Variación 2021/2020
2020	2021	
3.395	4.282	26%

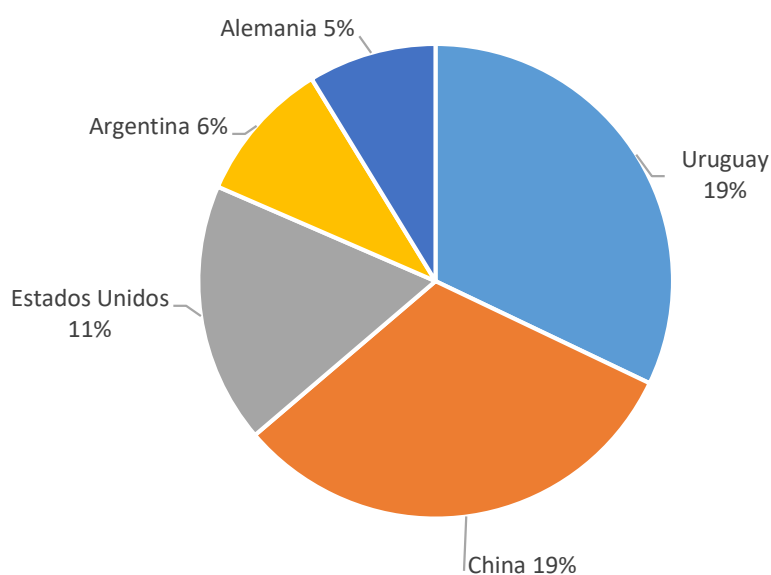
Fuente: INI en base a SmartDATA.

2.701 productos registraron operaciones de tránsito por Uruguay a nivel de subpartida, en los primeros siete meses del año. La subpartida 300490, medicamentos para uso terapéutico, fue la principal, totalizando US\$ 461,3 millones, un 10,1% superior a igual período del año anterior. (ver notas:1, 3 y 6).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Dentro de las operaciones de tránsito registradas en el acumulado del año, el 19% tienen como origen Uruguay y totalizaron US\$ 819,5 millones, mostrando un incremento de 14% respecto al mismo período del año anterior. Los principales destinos de los productos en tránsito de Uruguay tienen como destino la Zona Franca de Nueva Palmira (43%) y México (12%). El principal producto en tránsito desde Uruguay corresponde a la partida 4703, pasta química de madera, por un total de US\$ 397,3 millones, entre enero y julio de 2021.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

1.Anexo

1.1 Exportaciones sin zonas francas

Cuadro 1 - Exportaciones por capítulo

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	975,4	1426,0	25%	27%	46%	12%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	530,0	759,4	14%	14%	43%	6%
44-MADERA.	557,8	685,0	14%	13%	23%	3%
04-LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS.	356,1	411,1	9%	8%	15%	1%
10-CEREALES.	331,6	394,7	9%	8%	19%	2%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	124,1	154,8	3%	3%	25%	1%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	65,6	121,1	2%	2%	85%	1%
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	40,0	119,6	1%	2%	199%	2%
01-ANIMALES VIVOS.	57,9	103,0	1%	2%	78%	1%
11-PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA.	93,6	102,7	2%	2%	10%	0%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	59,4	100,2	2%	2%	69%	1%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	46,2	97,0	1%	2%	110%	1%
30-PRODUCTOS FARMACEÚTICOS.	74,8	86,1	2%	2%	15%	0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	50,2	79,0	1%	2%	57%	1%
08-FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES.	50,2	53,9	1%	1%	8%	0%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	31,6	43,9	1%	1%	39%	0%
16-PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS.	29,4	39,5	1%	1%	34%	0%
34-JABÓN Y AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	33,2	39,1	1%	1%	18%	0%
03-PESCADOS Y CRUSTÁCEOS.	53,5	38,1	1%	1%	-29%	0%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	21,7	28,9	1%	1%	33%	0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	17,4	28,2	0%	1%	62%	0%
Subtotal	3.600	4.912	93%	93%	36%	34%
Resto	258	345	7%	7%	34%	2%
Total	3.858	5.257	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 2- Exportaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	717,9	1027,4	19%	20%	43%	8%
1201-HABAS DE SOJA.	490,5	688,4	13%	13%	40%	5%
4403-MADERA EN BRUTO.	442,7	485,4	11%	9%	10%	1%
0402-LECHE Y NATA (CREMA).	247,2	293,3	6%	6%	19%	1%
1006-ARROZ.	285,3	235,6	7%	4%	-17%	-1%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	149,4	196,4	4%	4%	31%	1%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE BOVINOS, PORCINOS, ETC., REFRIGERADOS O CONGELADOS.	67,7	116,0	2%	2%	71%	1%
1001-TRIGO Y MORCAJO (TRANQUILLÓN).	34,8	108,1	1%	2%	211%	2%
2716-ENERGÍA ELÉCTRICA	35,2	107,4	1%	2%	205%	2%
0102-ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA.	52,9	102,2	1%	2%	93%	1%
1107-MALTA (DE CEBADA U OTROS CEREALES), INCLUSO TOSTADA.	89,9	100,6	2%	2%	12%	0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	55,5	88,0	1%	2%	59%	1%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	33,9	78,8	1%	1%	133%	1%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	63,3	70,0	2%	1%	11%	0%
4412-MADERA CONTRACHAPADA, CHAPADA Y ESTRATIFICADA SIMILAR.	34,9	69,8	1%	1%	100%	1%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	25,8	64,5	1%	1%	150%	1%
0406-QUESOS Y REQUESÓN.	56,1	58,3	1%	1%	4%	0%
1517-MARGARINA; MEZCLAS O PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES.	46,6	53,3	1%	1%	14%	0%
0805-AGRÍOS (CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS.	49,3	50,8	1%	1%	3%	0%
1205-SEMILLAS DE NABO O DE COLZA.	20,1	49,7	1%	1%	148%	1%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	24,4	49,2	1%	1%	102%	1%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	32,9	48,5	1%	1%	48%	0%
1003-CEBADA.	8,7	47,9	0%	1%	449%	1%
3004-MEDICAMENTOS (EXCEPTO LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06).	40,3	43,6	1%	1%	8%	0%
1502-GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA.	12,8	40,3	0%	1%	214%	1%
4401-LEÑA; MADERA EN PLAQUITAS O PARTÍCULAS.	23,8	40,2	1%	1%	69%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (EXCEPTO EL JABÓN).	32,8	38,9	1%	1%	19%	0%
1602-LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE CARNE, DESPOJOS O SANGRE.	27,9	37,3	1%	1%	34%	0%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO.	27,0	35,8	1%	1%	33%	0%
3920-LAS DEMAS PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS, DE PLÁSTICO.	29,6	35,5	1%	1%	20%	0%
0504-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES.	26,7	35,5	1%	1%	33%	0%
0303-PESCADO CONGELADO.	45,5	34,0	1%	1%	-25%	0%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS.	16,5	31,8	0%	1%	93%	0%
3002-SANGRE HUMANA O ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPEÚTICOS.	23,6	29,8	1%	1%	26%	0%
Subtotal	3.372	4.592	87%	87%	36%	32%
Resto	486	665	13%	13%	37%	5%
Total	3.858	5.257	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 3 - Exportaciones por destino

Destinos	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
CHINA	676,2	1348,1	18%	26%	99%	17%
BRASIL	433,6	784,2	11%	15%	81%	9%
Z.F. NUEVA PALMIRA	373,4	516,7	10%	10%	38%	4%
E.E.U.U.	342,2	337,8	9%	6%	-1%	0%
ARGENTINA	158,1	223,0	4%	4%	41%	2%
Z.F. PUNTA PEREIRA	224,1	202,2	6%	4%	-10%	-1%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	159,7	134,5	4%	3%	-16%	-1%
HOLANDA	87,5	124,0	2%	2%	42%	1%
TURQUÍA	90,1	103,0	2%	2%	14%	0%
EGIPTO	69,5	96,3	2%	2%	39%	1%
ARGELIA	138,1	96,0	4%	2%	-30%	-1%
MÉXICO	83,9	80,9	2%	2%	-3%	0%
IRAK	1,6	75,2	0%	1%	4632%	2%
PARAGUAY	52,2	64,1	1%	1%	23%	0%
CHILE	39,6	63,0	1%	1%	59%	1%
ITALIA	43,0	62,5	1%	1%	46%	1%
PERÚ	74,5	57,7	2%	1%	-23%	0%
ISRAEL	33,6	56,8	1%	1%	69%	1%
RUSIA	54,5	54,3	1%	1%	0%	0%
ALEMANIA	49,6	47,5	1%	1%	-4%	0%
REINO UNIDO	33,3	44,2	1%	1%	33%	0%
ESPAÑA	28,3	39,8	1%	1%	41%	0%
FRANCIA	20,3	33,4	1%	1%	64%	0%
INDIA	20,7	32,7	1%	1%	58%	0%
HONG KONG	22,3	32,1	1%	1%	44%	0%
BANGLADESH	6,7	31,8	0%	1%	376%	1%
TAILANDIA	20,1	30,8	1%	1%	53%	0%
PORTUGAL	35,9	30,5	1%	1%	-15%	0%
CANADÁ	55,6	29,0	1%	1%	-48%	-1%
Subtotal	3.428	4.832	89%	92%	41%	36%
Resto	430	425	11%	8%	-1%	0%
Total	3.858	5.257	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 - Exportaciones por empresa

Empresas	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
CONAPROLE	240,6	292,0	6%	6%	21%	1%
CARGILL URUGUAY S.A.	124,3	203,3	3%	4%	64%	2%
BARRACA JORGE W. ERRO S.A.	95,7	168,6	2%	3%	76%	2%
FRIGORÍFICO TACUAREMBO S.A.	126,6	166,3	3%	3%	31%	1%
EUFORES S.A.	173,4	159,6	4%	3%	-8%	0%
FORESTAL ORIENTAL S.A.	141,2	135,4	4%	3%	-4%	0%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	68,7	132,3	2%	3%	93%	2%
PULSA S.A.	104,0	125,9	3%	2%	21%	1%
FRIGORÍFICO LAS PIEDRAS S.A.	112,5	121,9	3%	2%	8%	0%
ONTILCOR S.A.	85,7	118,3	2%	2%	38%	1%
FRIGORÍFICO CARRASCO S.A.	95,8	116,6	2%	2%	22%	1%
UTE	35,2	107,4	1%	2%	205%	2%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	72,4	106,4	2%	2%	47%	1%
LDC URUGUAY S.A.	75,1	106,3	2%	2%	41%	1%
SAMAN S.A.	126,8	104,1	3%	2%	-18%	-1%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	2,5	98,8	0%	2%	3822%	2%
URUPLY S.A.	40,5	86,1	1%	2%	113%	1%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	78,5	79,1	2%	2%	1%	0%
INALER S.A.	49,8	76,3	1%	1%	53%	1%
CLEDINOR S.A.	46,3	74,1	1%	1%	60%	1%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	51,8	68,6	1%	1%	32%	0%
CHIADEL S.A.	49,6	65,8	1%	1%	33%	0%
BILACOR S.A.	46,9	63,1	1%	1%	34%	0%
EURO AUTOMOTRIZ S.A.	25,2	58,3	1%	1%	132%	1%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	47,1	57,7	1%	1%	22%	0%
CHS URUGUAY S.R.L.	37,4	57,1	1%	1%	53%	1%
MALTERIA URUGUAY S.A.	29,2	52,3	1%	1%	80%	1%
MALTERIA ORIENTAL S.A.	28,1	50,4	1%	1%	80%	1%
GARMET S.A.	40,0	49,7	1%	1%	24%	0%
GLADENUR S.A.	0,0	44,4	0%	1%	-	-
CRISTALPET S.A.	38,5	43,6	1%	1%	13%	0%
COOP. AGRARIA NACIONAL	25,2	40,4	1%	1%	60%	0%
URUFOR S.A.	24,5	40,2	1%	1%	64%	0%
PAYCUEROS S.A.	28,7	39,2	1%	1%	36%	0%
SIRSIL S.A.	19,5	38,9	1%	1%	99%	1%
ESTANCIAS DEL LAGO S.R.L.	34,3	37,5	1%	1%	9%	0%
TGL URUGUAY S.A.	19,7	34,8	1%	1%	77%	0%
DAMBORIARENA ESCOSTEGUY S.R.L.	35,4	34,1	1%	1%	-4%	0%
OXTENO URUGUAY S.A.	28,8	33,2	1%	1%	15%	0%
CERVECERIA Y MALTERIA PAYSANDÚ S.A.	36,4	33,2	1%	1%	-9%	0%
COPAYAN S.A.	15,4	33,2	0%	1%	115%	0%
GRANICOR S.A.	20,0	32,4	1%	1%	62%	0%
COMPAÑIA FORESTAL URUGUAYA S.A.	19,2	31,2	0%	1%	63%	0%
IDALEN S.A.	17,3	31,0	0%	1%	80%	0%
SOMICAR S.A.	7,5	30,3	0%	1%	304%	1%
ADM URUGUAY SOCIEDAD EN COMANDITA	22,6	29,7	1%	1%	31%	0%
LORSINAL S.A.	22,9	29,5	1%	1%	29%	0%
PINTURAS INCA S.A.	16,2	27,5	0%	1%	70%	0%
CASARONE AGROINDUSTRIAL S.A.	33,8	27,4	1%	1%	-19%	0%
COOPAR S.A.	31,8	26,4	1%	1%	-17%	0%
VITERRA URUGUAY S.A.	0,0	26,3	0%	1%	-	-
Subtotal	2.748	3.846	71%	73%	40%	28%
Resto	1.110	1.411	29%	27%	27%	8%
Total	3.858	5.257	100%	100%	36%	36%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

1.2 Importaciones

Cuadro 5 - Importaciones por capítulo

Capítulo (02) Descripción abreviada	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
27-COMBUSTIBLES MINERALES.	558,5	749,8	13%	14%	34%	5%
87-VEHICULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS.	337,5	587,7	8%	11%	74%	6%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS.	413,4	556,1	10%	10%	35%	3%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	336,7	383,7	8%	7%	14%	1%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	230,2	296,7	5%	5%	29%	2%
31-ABONOS.	139,9	225,5	3%	4%	61%	2%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	140,8	191,6	3%	3%	36%	1%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	159,9	176,4	4%	3%	10%	0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	147,2	141,3	3%	3%	-4%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	114,7	124,4	3%	2%	9%	0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	56,9	117,9	1%	2%	107%	1%
94-MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO.	85,6	108,3	2%	2%	27%	1%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS.	74,1	98,2	2%	2%	32%	1%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	74,2	97,8	2%	2%	32%	1%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA.	85,1	97,7	2%	2%	15%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA.	80,8	86,2	2%	2%	7%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	59,6	78,2	1%	1%	31%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	64,9	73,1	2%	1%	13%	0%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	48,3	65,9	1%	1%	36%	0%
33-ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES.	54,7	62,7	1%	1%	14%	0%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	45,7	54,3	1%	1%	19%	0%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	49,7	53,8	1%	1%	8%	0%
20-PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS.	43,4	49,9	1%	1%	15%	0%
21-PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS.	42,5	45,7	1%	1%	8%	0%
09-CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS.	43,7	42,9	1%	1%	-2%	0%
22-BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE.	32,7	41,6	1%	1%	27%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	27,2	40,4	1%	1%	48%	0%
Subtotal	3.548	4.648	84%	84%	31%	26%
Resto	679	873	16%	16%	29%	5%
Total	4.227	5.521	100%	100%	31%	31%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 6 - Importaciones por partida

Partida (04) Descripción abreviada	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
2709-ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	462,1	577,8	11%	10%	25%	3%
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO.	118,0	216,4	3%	4%	83%	2%
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS.	75,2	156,2	2%	3%	108%	2%
8517-APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA O TELEGRAFÍA CON HILOS.	149,4	155,9	4%	3%	4%	0%
3102-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	64,5	113,4	2%	2%	76%	1%
8708-PARTES Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	52,3	96,4	1%	2%	84%	1%
3004-MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06).	92,0	93,9	2%	2%	2%	0%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES.	82,0	92,4	2%	2%	13%	0%
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS.	72,6	86,0	2%	2%	18%	0%
2710-ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	37,4	82,7	1%	1%	121%	1%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS.	51,3	61,9	1%	1%	21%	0%
3105-ABONOS MINERALES O QUÍMICOS.	53,7	61,6	1%	1%	15%	0%
3907-POLIACETALES, LOS DEMAS POLIETERES Y RESINAS EPOXI.	61,2	59,8	1%	1%	-2%	0%
0203-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	58,9	59,8	1%	1%	1%	0%
0201-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA.	71,0	58,4	2%	1%	-18%	0%
8701-TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETTILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09).	26,9	56,1	1%	1%	109%	1%
3822-REACTIVOS PARA DIAGNÓSTICO O LABORATORIO.	18,1	41,9	0%	1%	132%	1%
2711-GAS DE PETRÓLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS.	21,0	40,4	0%	1%	92%	0%
3901-POLIMEROS DE ETILENO EN FORMAS PRIMARIAS.	25,5	36,7	1%	1%	44%	0%
4011-NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	27,6	36,7	1%	1%	33%	0%
2309-PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES.	30,1	35,7	1%	1%	19%	0%
0903-YERBA MATE.	38,9	35,5	1%	1%	-9%	0%
9403-LOS DEMAS MUEBLES Y SUS PARTES.	24,8	35,0	1%	1%	41%	0%
3402-AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS (EXCEPTO EL JABÓN).	31,6	34,4	1%	1%	9%	0%
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO.	28,5	33,8	1%	1%	18%	0%
Subtotal	1.775	2.359	42%	43%	33%	14%
Resto	2.452	3.162	58%	57%	29%	17%
Total	4.227	5.521	100%	100%	31%	31%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 7 - Importaciones por origen

País de origen	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
BRASIL	851,2	1.113,6	20%	20%	31%	6%
CHINA	802,4	1014,1	19%	18%	26%	5%
ARGENTINA	517,3	702,3	12%	13%	36%	4%
E.E.U.U.	567,4	367,4	13%	7%	-35%	-5%
NIGERIA	47,6	257,6	1%	5%	441%	5%
ANGOLA	118,4	197,2	3%	4%	67%	2%
ALEMANIA	108,1	162,3	3%	3%	50%	1%
MEXICO	97,3	120,5	2%	2%	24%	1%
ESPAÑA	86,7	119,0	2%	2%	37%	1%
INDIA	69,9	113,7	2%	2%	63%	1%
FRANCIA	68,7	112,8	2%	2%	64%	1%
ITALIA	73,3	101,9	2%	2%	39%	1%
PARAGUAY	58,8	73,7	1%	1%	25%	0%
GHANA	1,2	63,8	0%	1%	5236%	1%
TURQUIA	31,9	53,9	1%	1%	69%	1%
CHILE	50,9	53,5	1%	1%	5%	0%
COREA DEL SUR	32,4	52,2	1%	1%	61%	0%
RUSIA	37,8	48,8	1%	1%	29%	0%
VIETNAM	27,5	41,5	1%	1%	51%	0%
REINO UNIDO	30,4	40,8	1%	1%	34%	0%
JAPON	25,8	38,7	1%	1%	50%	0%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	25,2	36,3	1%	1%	44%	0%
EGIPTO	9,2	35,2	0%	1%	283%	1%
BELGICA, LUXEMBURGO	22,4	29,7	1%	1%	33%	0%
DINAMARCA	26,1	29,6	1%	1%	13%	0%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	2,7	25,5	0%	0%	833%	1%
COLOMBIA	19,3	24,0	0%	0%	24%	0%
SUIZA	20,7	23,4	0%	0%	13%	0%
CANADA	15,8	23,2	0%	0%	47%	0%
ARGELIA	29,6	23,0	1%	0%	-22%	0%
Subtotal	3.876	5.099	92%	92%	32%	29%
Resto	350	422	8%	8%	20%	2%
Total	4.227	5.521	100%	100%	31%	31%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 - Importaciones por empresa

Empresa	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2020	2021	2020	2021	2021/2020	
ANCAP	522,6	698,1	12%	13%	34%	4%
PEDRO MACCIO Y CIA SOCIEDAD ANONIMA	47,5	86,2	1%	2%	81%	1%
ADMINISTRACION NACIONAL DE USINAS Y TRASMISIONES	49,0	54,9	1%	1%	12%	0%
JULIO CESAR LESTIDO S A	30,6	53,5	1%	1%	75%	1%
EURO AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA	22,3	52,1	1%	1%	134%	1%
SEVEL URUGUAY S A	15,6	52,0	0%	1%	234%	1%
ANTEL	57,0	49,7	1%	1%	-13%	0%
AYAX S A	25,0	46,4	1%	1%	86%	1%
INDUSTRIA SULFURICA S A	27,8	42,5	1%	1%	53%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A	32,9	40,3	1%	1%	22%	0%
CARGILL URUGUAY SA	23,3	39,3	1%	1%	69%	0%
CRISTALPET S A	39,9	38,2	1%	1%	-4%	0%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S A	23,3	37,5	1%	1%	61%	0%
INTERAGROVIAL S A	19,9	36,8	0%	1%	85%	0%
CONAPROLE	18,6	36,5	0%	1%	97%	0%
TGL URUGUAY SOCIEDAD ANONIMA	9,8	35,5	0%	1%	261%	1%
OXITENO URUGUAY S A	17,7	29,3	0%	1%	65%	0%
UNILEVER URUGUAY SCC S.A.	25,8	28,4	1%	1%	N/A	N/A
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	16,1	27,3	0%	0%	69%	0%
GENERAL MOTORS URUGUAY S A	13,6	26,6	0%	0%	95%	0%
GERDAU LAISA S A	5,4	25,3	0%	0%	365%	0%
CANARIAS S A	28,4	25,2	1%	0%	-11%	0%
MONTEVIDEO REFRESCOS SRL	29,8	23,6	1%	0%	-21%	0%
RALITOR S A	15,0	23,6	0%	0%	57%	0%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A	22,1	23,0	1%	0%	4%	0%
PINTURAS INCA S A	10,1	23,0	0%	0%	127%	0%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGUAY	8,3	21,8	0%	0%	164%	0%
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	18,6	21,7	0%	0%	16%	0%
TA TA S A	18,4	21,4	0%	0%	16%	0%
HYUNDAI FIDOCAR SOCIEDAD ANONIMA	8,4	20,8	0%	0%	148%	0%
SANTA CLARA S R L	26,7	20,1	1%	0%	-25%	0%
PROQUIMUR S.A.	13,6	19,5	0%	0%	44%	0%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	20,5	19,3	0%	0%	-6%	0%
PAYCUEROS S A	10,4	18,9	0%	0%	82%	0%
SAMMEL S A	15,5	18,9	0%	0%	N/A	N/A
JAMES SOCIEDAD ANONIMA	9,1	18,0	0%	0%	98%	0%
COMPAÑIA CIBELES S A	16,2	18,0	0%	0%	11%	0%
MGAP	14,6	17,5	0%	0%	20%	0%
CINTER S A	8,1	16,8	0%	0%	108%	0%
CARLOS GUTIERREZ S A	16,6	16,8	0%	0%	2%	0%
INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S A	17,0	16,7	0%	0%	-2%	0%
PRODUCTORES DE LECHE SOCIEDAD ANONIMA PROLESA	12,9	15,5	0%	0%	20%	0%
MEGALABS URUGUAY S A	20,3	15,4	0%	0%	-24%	0%
COMPAÑIA OLEAGINOSA URUGUAYA SOCIEDAD ANONIMA	6,7	15,0	0%	0%	122%	0%
DARNEL PACKAGING S.A	8,6	14,8	0%	0%	73%	0%
TIMBER S.A	9,3	14,7	0%	0%	58%	0%
KMU CORPORATION S.A.	5,4	14,6	0%	0%	NC	NC
DIVINO S A	9,9	14,6	0%	0%	48%	0%
Subtotal	1.444	2.045	34%	37%	42%	14%
Resto	2.783	3.476	66%	63%	25%	16%
Total	4.227	5.521	100%	100%	31%	31%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Operaciones en Tránsito por país de origen

País de origen	Enero - Julio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2021/2020	Incidencia
	2020	2021	2020	2021		
URUGUAY	721,1	819,5	21%	19%	14%	3%
CHINA	595,4	809,7	18%	19%	36%	6%
E. E. U. U.	368,3	453,3	11%	11%	23%	3%
ARGENTINA	178,6	248,3	5%	6%	39%	2%
ALEMANIA	137,6	223,6	4%	5%	62%	3%
ITALIA	171,5	198,4	5%	5%	16%	1%
BRASIL	87,9	171,7	3%	4%	95%	2%
FRANCIA	173,1	156,4	5%	4%	-10%	0%
NORUEGA	110,2	121,4	3%	3%	10%	0%
SUIZA	126,4	120,4	4%	3%	-5%	0%
FINLANDIA	12,6	97,6	0%	2%	671%	3%
JAPÓN	57,1	71,5	2%	2%	25%	0%
ESPAÑA	54,4	69,0	2%	2%	27%	0%
MÉXICO	62,8	65,9	2%	2%	5%	0%
IRLANDA	72,9	65,5	2%	2%	-10%	0%
REINO UNIDO	55,3	45,4	2%	1%	-18%	0%
VIETNAM	24,5	45,0	1%	1%	84%	1%
INDIA	32,3	44,3	1%	1%	37%	0%
SUECIA	38,7	40,1	1%	1%	4%	0%
COREA DEL SUR	22,0	37,4	1%	1%	69%	0%
TAILANDIA	26,3	34,6	1%	1%	32%	0%
HOLANDA (PAISES BAJOS)	7,0	21,0	0%	0%	201%	0%
HONG KONG	21,5	20,7	1%	0%	-4%	0%
INDONESIA	20,2	19,9	1%	0%	-2%	0%
Z.F. FRAY BENTOS - BOTNIA	18,7	19,2	1%	0%	3%	0%
Sub total	3.196	4.020	94%	94%	26%	24%
Resto	198	263	6%	6%	33%	2%
Total	3.395	4.282	100%	100%	26%	26%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Nota metodológica sobre las exportaciones de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. El análisis de las exportaciones por acuerdo incorpora el porcentaje de ventas externas que incluyen preferencias arancelarias a partir de acuerdos comerciales vigentes, pero sin contabilizar los montos abonados por los aranceles. Los datos presentados no incorporan las operaciones concretadas con reducciones arancelarias en el marco del SGP, SGPC y las cuotas de acceso, las que, si bien suponen mejoras de acceso a diversos mercados, no son considerados acuerdos comerciales.

NOTAS

1. Cifras expresadas en millones de dólares.
2. La información sobre las exportaciones desde zonas francas proviene de Uruguay XXI.
3. Fuente de datos: SmartDATA sin considerar las exportaciones de zonas francas.
4. Los datos de exportaciones consideran a las zonas francas instaladas en Uruguay como destino de exportaciones realizadas por Uruguay y no se cuenta con información sobre el destino de los productos exportados desde y/o a través de las zonas francas. Esta información podría tener impactos relevantes, por ejemplo, la participación de China podría ser mayor dado que es un destino relevante de productos como la soja y la pasta de celulosa que se comercializan desde y a través de las zonas francas.
5. Estados Parte del Mercosur: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Venezuela (suspendida). Estados Asociados al Mercosur: Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Surinam. Otros destinos con acuerdos comerciales: Egipto, India, México y SACU.
6. Superiores a los US\$ 1.000.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dr. Emilio Silva (investigador), Mag. Natalia De María (investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).