



OBSERVATORIO ECONÓMICO  
UNIVERSIDAD CATÓLICA - CAMPUS SALTO

---

# INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

MAYO 2023



ELABORADO POR  
Ec. María José Medin y Ec. Gimena Abreu

---



FINANCIADO POR:  
Comisión Técnica Mixta  
de Salto Grande

# ¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. Se muestran dos valores, por un lado, el resultado que indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación a Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia y por otro, la misma diferencia medida en relación a Salto que refleja cuanto más barato está Concordia que Salto.

¿Cómo se mide?

- Se releva el precio de 60 artículos, no se consideran servicios.
- Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo Índice de Precios del Consumo.
- La referencia de tipo de cambio es el Dólar Blue promedio publicado por *Ámbito*.



# NOTA METODOLÓGICA

El presente informe establece nuevas ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares. La canasta debió ser ajustada y se modificó el peso de las divisiones. En el cuadro que sigue se presenta la estructura final de ponderaciones por división. Entre los cambios más importantes se destaca la caída del peso de "Alimentos y bebidas no alcohólicas", "Bebidas alcohólicas y tabaco" y "Prendas de vestir y calzado".

Por el contrario, la nueva canasta supone un aumento importante del peso del gasto en "Transporte" y "Comidas fuera del Hogar".

Asimismo, a partir de este informe se considera el tipo de cambio blue promedio mensual y el tipo de cambio promedio mensual en Uruguay.

Tabla de ponderaciones		
	Ponderación anterior	Ponderación actual
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	56,59	49,05
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	8,70	7,31
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	11,02	6,23
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,54	3,58
TRANSPORTE	5,66	11,05
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,35	0,56
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	9,71	15,54
BIENES DIVERSOS	4,43	6,67

# RESULTADOS MAY / 23

El indicador muestra que, para el conjunto de bienes seleccionados, y dadas sus ponderaciones en la estructura de gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, resulta **59%** más barato adquirir dicha canasta en la ciudad de Concordia que en la ciudad de Salto. Visto desde el punto de vista de Concordia, el indicador muestra que Salto está **144%** más caro que Concordia.

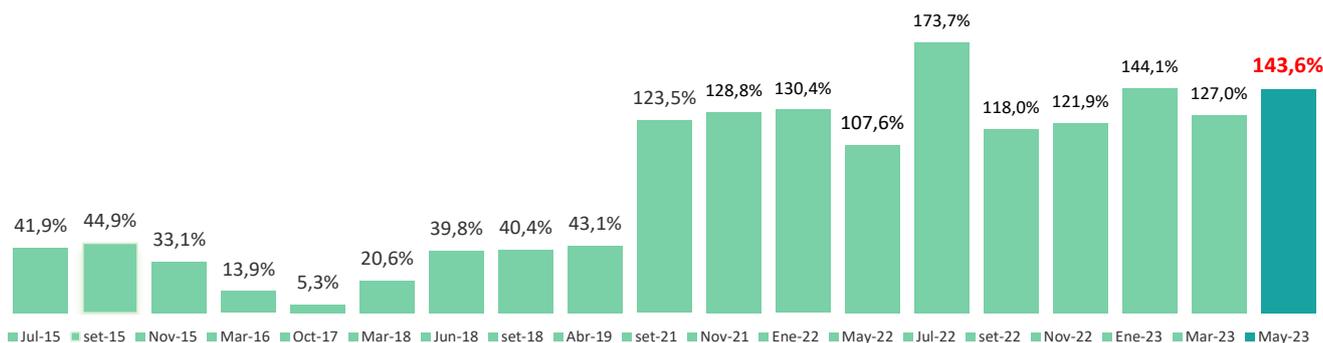
La tabla a continuación muestra las diferencias de precios por división y su peso relativo en el Indicador de Precios de Frontera.

IPF' - Diferencia de precios respecto a Concordia		
	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	159%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	220%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	49%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	153%	3,58%
TRANSPORTE	113%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	59%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	130%	15,54%
BIENES DIVERSOS	245%	6,67%

## LA BRECHA SE AMPLÍA Y LLEGA A 144%

### Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



# AL INTERIOR DE CADA DIVISIÓN:

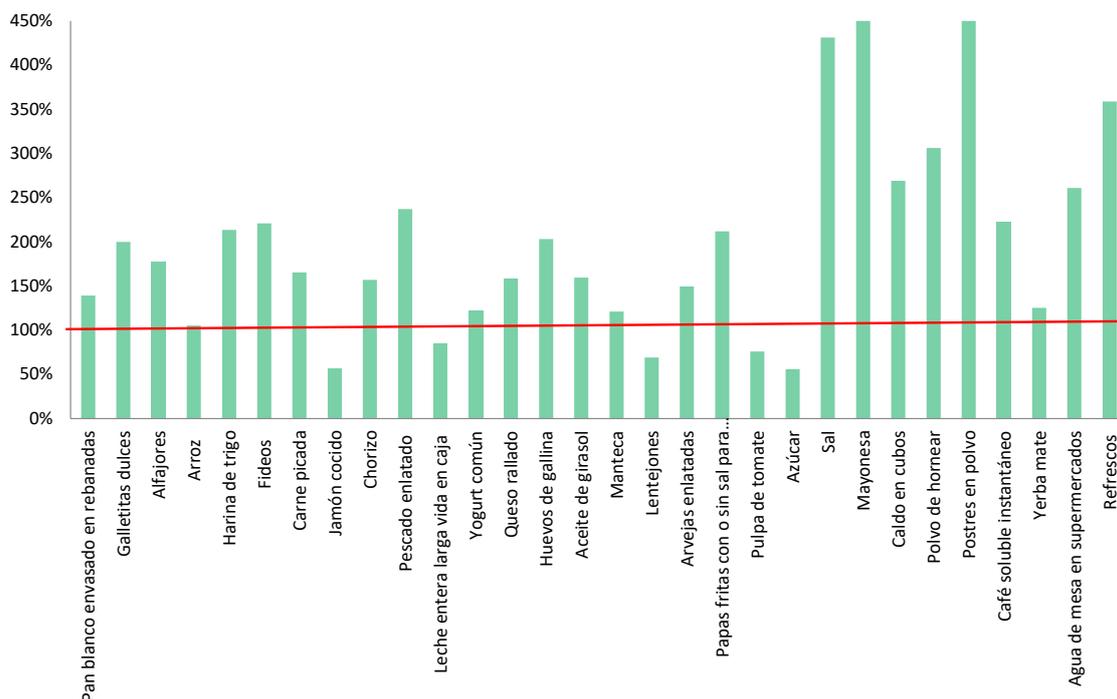
## ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: LA DIFERENCIA DE PRECIOS ALCANZA 159%

En esta división se releva el precio de 30 productos y es la que mayor incidencia tiene en el IPF, siendo su peso de 49%. La totalidad de los artículos están más caros en Salto y la diferencia de precios para el total de la división alcanza 159%.

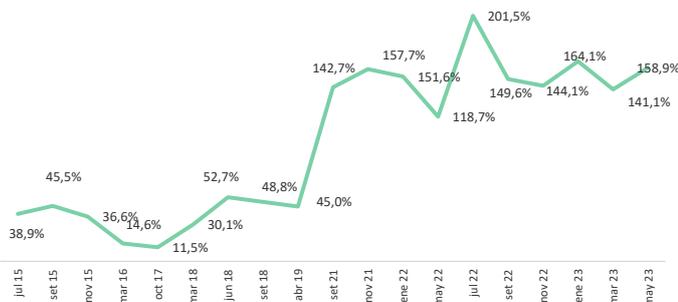
La diferencia de precios para la división en su conjunto se amplió 13% respecto a la medición anterior. Sin embargo, para 12 artículos, la diferencia de precios se redujo respecto al mes de marzo y en algunos productos lo hizo significativamente. Tal es el caso de las galletitas dulces, la leche en caja, y la pulpa de tomate. En menor medida se redujeron las diferencias de precios para el arroz, el harina de trigo, los fideos, el aceite de girasol, los lentejones, las arvejas y el azúcar.

Esta disminución en la brecha de precios para los productos mencionados es explicada en parte por el incremento de los precios en Argentina de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, que registró un aumento de 10,8% en el mes de abril. En igual período en Uruguay la variación del precio de los alimentos fue de 1,93%.

A continuación, se presenta un gráfico con las diferencias porcentuales de precios por producto y una tabla que muestra la cantidad de productos dentro de la división que presentan diferencias de precios menores a 100%, entre 100% y 200%, entre 200% y 300% y diferencias mayores a 300%.

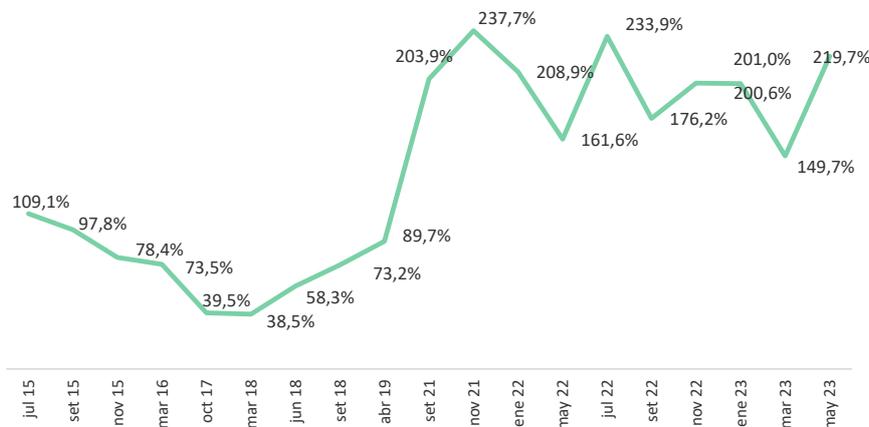


Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor a 100%	5	17%
Entre 100% y 200%	12	40%
Entre 200% y 300%	8	27%
Mayor a 300%	5	17%

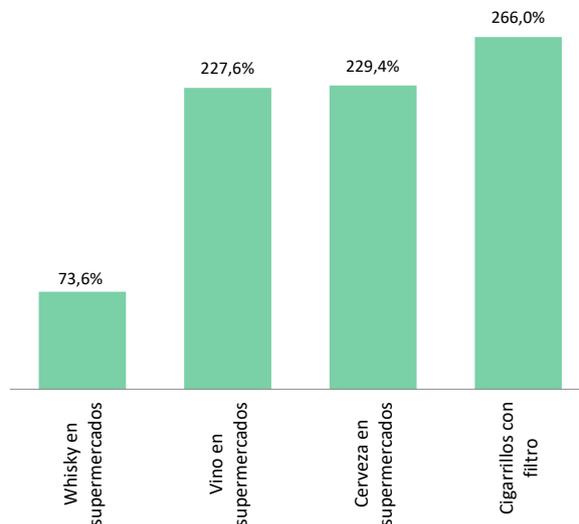


Desde septiembre de 2021 la diferencia de precios para la división más importante del Indicador de Precios de Frontera ha superado el 100%. Salto ha estado, en promedio, 153% más caro que Concordia entre septiembre de 2021 y mayo de 2023.

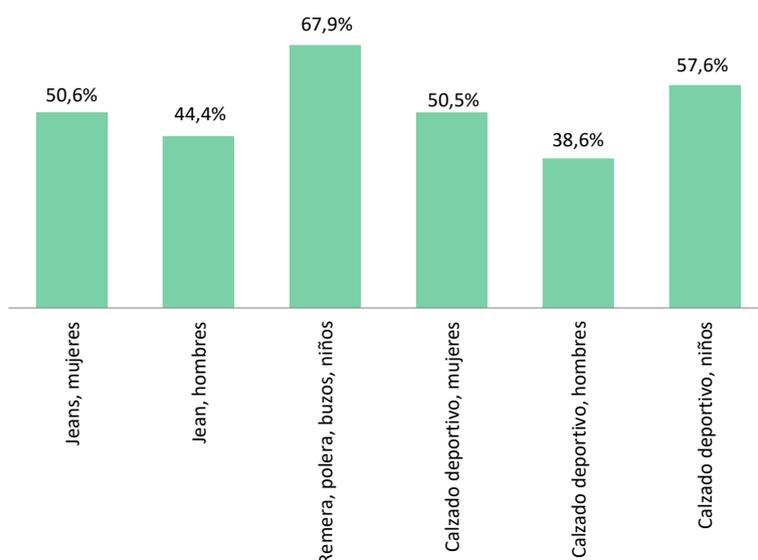
## BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y CIGARRILLOS: UNA BRECHA ESTRUCTURAL QUE ALCANZA 220%.



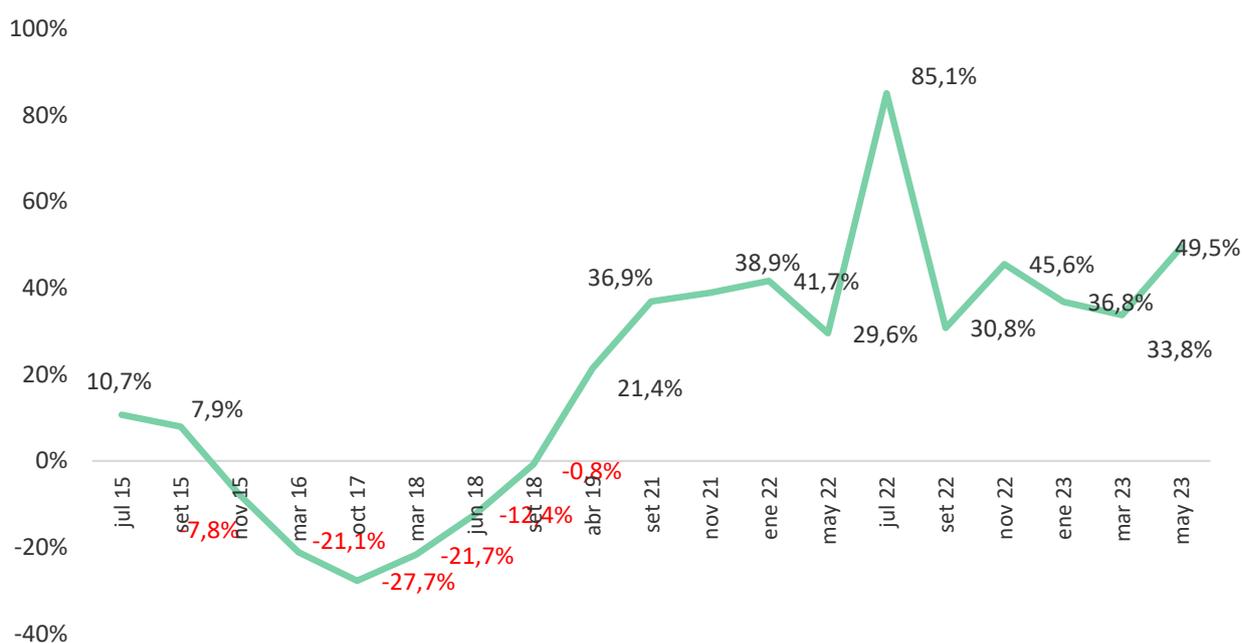
La división "Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos" muestra una situación estructural en la que la ciudad de Salto siempre fue más cara que Concordia. La mínima diferencia de precios se registró en marzo de 2018 y fue de 38%. Luego, esta diferencia se fue ampliando y hoy se encuentra 220%. El vino, la cerveza en supermercados y los cigarrillos en los kioscos muestran diferencias de 228%, 229% y 266% respectivamente. Por su parte la diferencia de precios en el whisky es de 74%.



## PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO: LA CATEGORÍA CON MENOR DIFERENCIA DE PRECIOS QUE ALCANZA 49%.

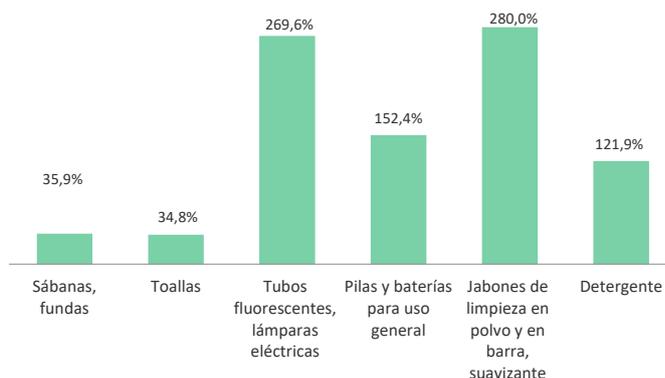


Al mirar la evolución de esta división se puede notar que desde noviembre de 2015 hasta setiembre 2018 Salto estuvo más barato que Concordia. A partir de abril de 2019 se revierte esta situación, la brecha de precios se amplía alcanzando su mayor valor en julio de 2022 (85%), luego la diferencia de precios fue cediendo y en mayo de 2023 se sitúa en 49%.

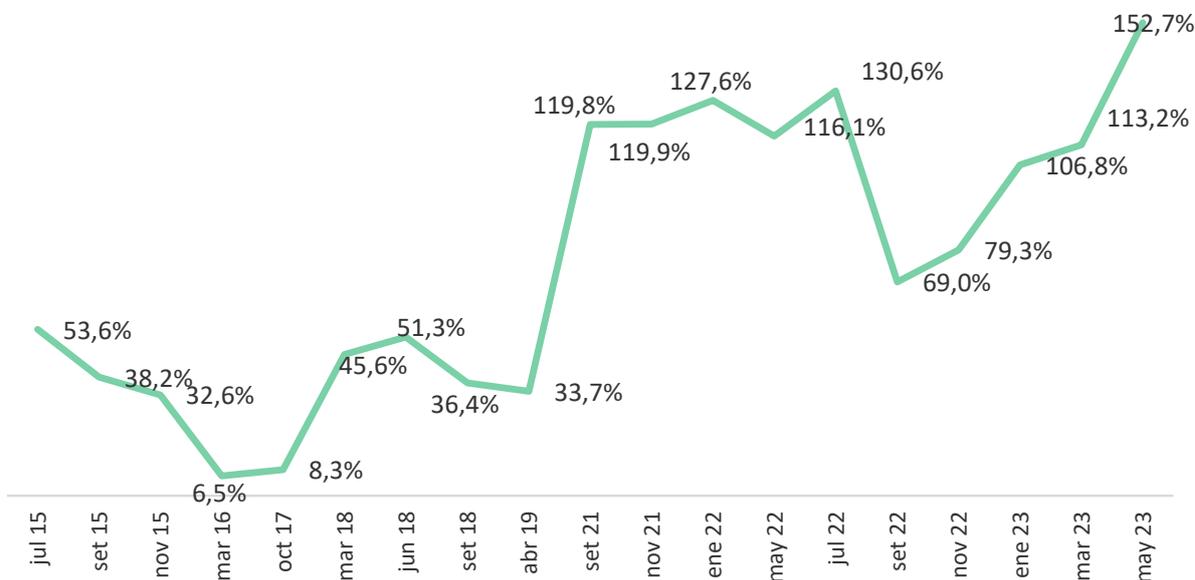


## PRODUCTOS DEL HOGAR: 153% LA MÁXIMA DIFERENCIA DE PRECIOS DESDE 2015.

Las diferencias de precios más significativas se presentan en el jabón en polvo y el detergente alcanzando brechas de 280% y 122% respectivamente. Por su parte, las lámparas eléctricas arrojan una diferencia de precios de 270%. Por otra parte, las sábanas y toallas no presentan diferencias significativas del orden del 35%.

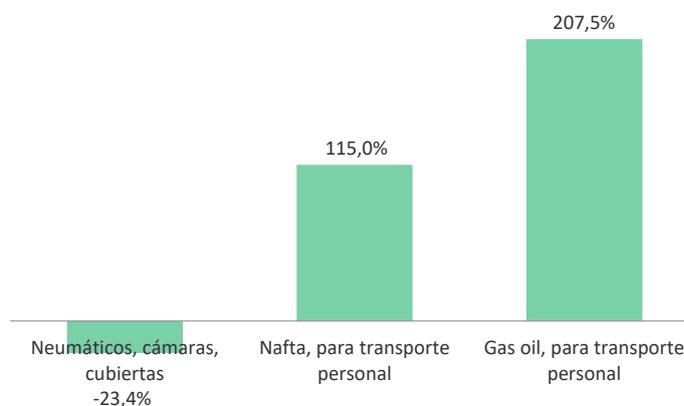


En el mes de mayo se registra un nuevo pico para esta división.



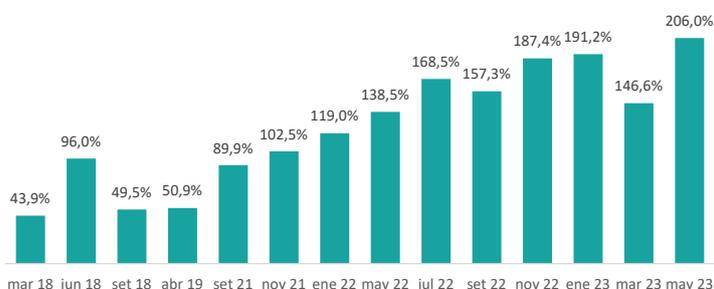
# TRANSPORTE Y COMBUSTIBLES: A PESAR DE UNA NUEVA REBAJA EN EL IMESI LA BRECHA CONTINÚA ALTA.

La diferencia de precios en el litro de nafta super es de 115% considerando la nueva reducción de IMESI de 40%. Si no se considerara tal beneficio, la diferencia de precios alcanzaría 258%. La misma es de 207% para el gas oil mientras que las cubiertas son más caras en Concordia alcanzando una brecha a favor de Salto de 23%.



Se muestra la evolución de la diferencia de precios en la nafta y el gas oil desde marzo 2018 hasta mayo de 2023 dando cuenta de una significativa brecha de precios que se mantiene en niveles muy altos.

Evolución precio gasoil

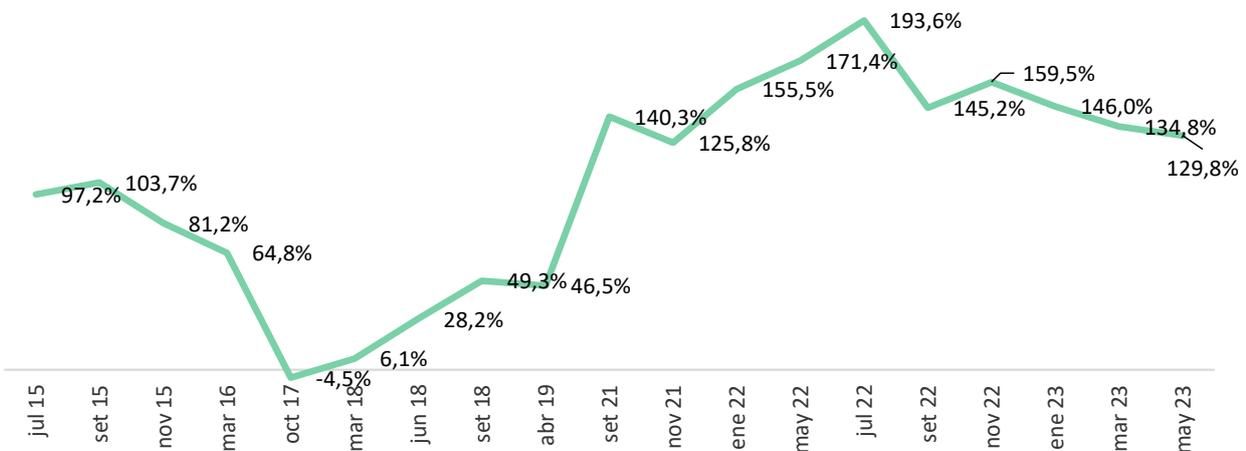
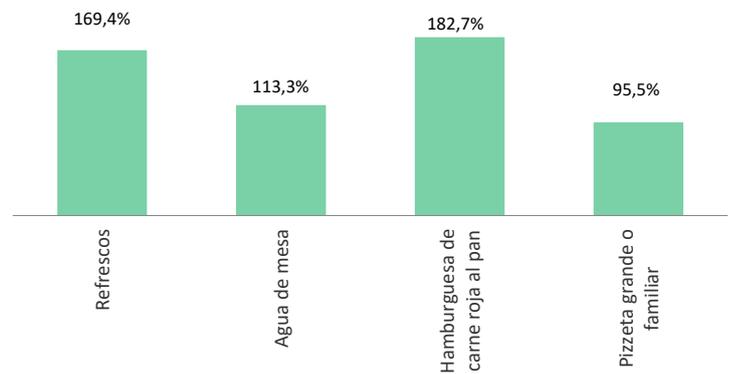


Evolución precio nafta



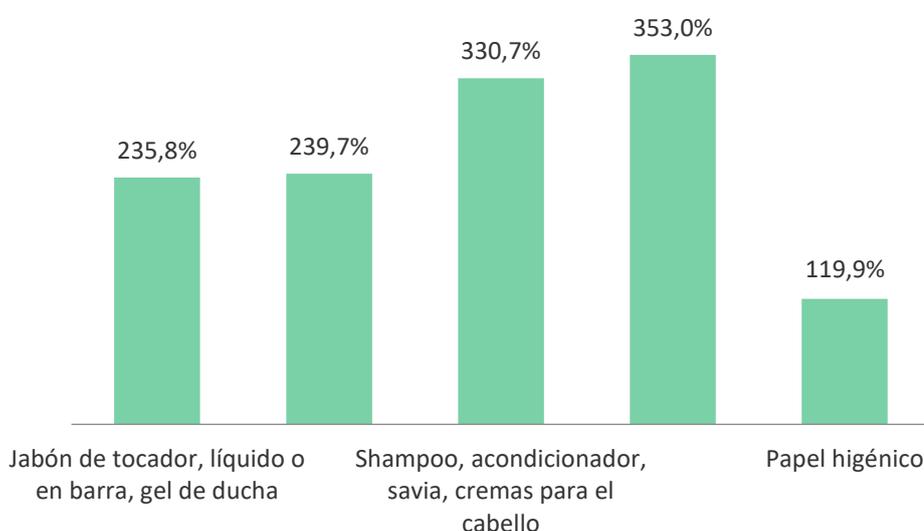
# COMIDAS FUERA DEL HOGAR: A PESAR DE UNA MENOR BRECHA LA DIFERENCIA DE PRECIOS ES MUY SIGNIFICATIVA: 130%

En Argentina y la región de referencia, la división “Restaurantes y comidas fuera del hogar” mostró en el mes de abril una suba de 11,2% que explica en parte la disminución en la brecha de precios. Sin embargo, la diferencia para los productos relevados continúa en niveles muy altos. Las diferencias de precios en los refrescos y el agua mineral son de 16% y 113%, mientras que para la hamburguesa completa y la pizzeta familiar con muzzarella las diferencias resultan en 183% y 96%.

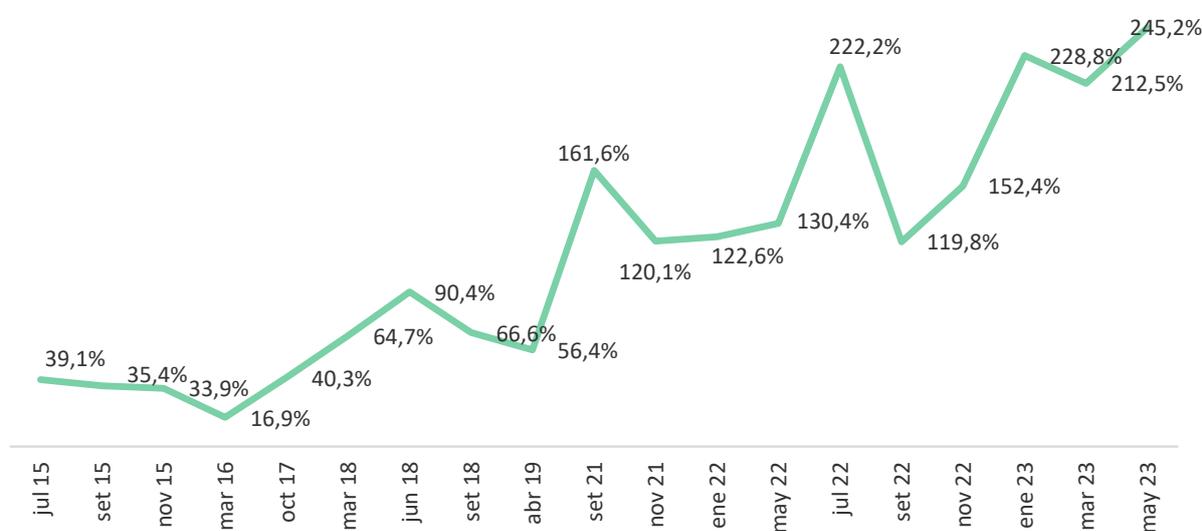


## BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS: LA MAYOR DIFERENCIA DE PRECIOS DEL INDICADOR Y UN NUEVO MÁXIMO EN LA CATEGORÍA 245%.

Esta división presenta una significativa diferencia de precios en la mayoría de los artículos relevados alcanzando 245% en la división. La diferencia de precios llega a 353% para el desodorante, 331% para el shampoo, 240% para la pasta dental, 236% para el jabón de tocador y 120% para el papel higiénico.



Salto ha sido históricamente más caro en esta división, la brecha de precios ha superado por mucho los valores históricos.



# CONSIDERACIONES FINALES

---

La diferencia de precios entre Salto y Concordia en la medición de mayo 2023 se amplía nuevamente y continúa en niveles muy altos. Se evidencia una vez más el atraso cambiario de Uruguay con Argentina en el dólar blue respecto al promedio histórico.

La diferencia de precios relativos entre las ciudades de Salto y Concordia recoge tanto factores coyunturales de la economía argentina y uruguaya como la evolución de los tipos de cambio nominales y de los precios internos de cada economía y cada mercado, así como también estrategias de fijación de precios propias de cada uno de los establecimientos relevados.

El nivel general de precios en la región pampeana de Argentina, referencia para este informe, registró en abril de 2023 un aumento de 8,5% lo que lleva a una variación interanual de 109% y la suba de precios en “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” fue de 10,8%.

Por su parte en Uruguay, la variación mensual del IPC a la misma fecha fue de 0,75%, alcanzando una inflación acumulada 12 meses de 7,61%. La división “Alimentos y Bebidas no Alcohólicas” registró un aumento de 1,93%.

En lo referente a la evolución del tipo de cambio nominal en Argentina el “dólar blue” publicado por *Ámbito* y la referencia para este informe, alcanzó una depreciación nominal en el mes de mayo de 5,12%. La depreciación acumulada en lo que va del año es de 42%.

En Uruguay se verificó una apreciación nominal mensual de 0.71% y una apreciación acumulada en lo que va del año de 3,3%.